



Knowledge is expensive,
but realise what stupidity can cost you



Een rugzak voor de Top!

Hoe kunnen vrouwen het glazen plafond doorbreken?

Dit artikel is ingestuurd door Reinhilde Goussaert die een tijdje geleden aanwezig was op 'Vrouwen aan de top' in Brussel georganiseerd door HR Square (tijdschrift) en NeHra (netwerk voor vrouwen). Reinhilde was zo vrij om een samenvatting te maken. Dank U.

Enkele interessante items uit het panelgesprek met

- M De Wachter (ere-vice gouverneur Nationale Bank van België)
- MP Saint Viteux (Vice President Human Resources Volvo Construction Equipment)
- I Pelssers (opdrachthouder Emancipatiezaken Vlaamse Overheid)
- V Weymans (HR directeur ISS)
- K Sokolsky (HR directeur Accor Hotels Belux)

Hoe kunnen vrouwen het glazen plafond doorbreken?

In België zijn slechts **4 %** vrouwen in de Raden van Bestuur.

- het is belangrijk invloed te hebben in tegenstelling tot macht. Dit betekent dat je werkt vanuit je kracht, je bent **authentiek**
- tracht uit je **comfortzone** te treden (bijvoorbeeld in/na een crisis)
- Zoek een **aangepaste leiderschapsstijl** als vrouw; niet te soft en niet te assertief. Je dient wel een zekere **fermheid** te bezitten.
- Gebruik **humor**, een kwinkslag
- Zorg dat mannen zich niet bedreigd voelen door je optreden
- Belang van zowel een coach als een mentor te hebben tijdens je loopbaan
- Leer jezelf kennen
- Inhoud hebben, kennis, een fond hebben in je **eigen specialiteit**
- Zoek bondgenoten in de organisatie - power netwerken intern
- Speel het politiek spel in je bedrijf goed
- Doe niet aan roddelen
- Vergeet niet dat je ook de business dient te kennen van je bedrijf, de markt

Een rugzak voor de
Top!

07-12-2007 pag. 1

- Brede interesse hebben (actualiteit volgen)
- Bijblijven, ga naar **opleidingen**
- Pro actief zijn, snel reageren in moeilijke situaties
- Je kan de thuistaken een stuk delegeren
- **Geloof in jezelf**
- Wat betreft de loonkloof - durf te onderhandelen bijvoorbeeld over je gerealiseerde dossiers
- Vrouwen die doorgroeien zorgen voor een klimaat voor de andere vrouwen in dit bedrijf / er zijn zeer weinig rolmodellen
- Zorg voor solidariteit onder de vrouwen - netwerk - give, give, give
- Belangrijk dat er bij de instroom gemengd gerekruteerd wordt.

Presentatie door D Moens, Coach - International Coach Federation

Zichtbare kwaliteiten

mannen

onderhandelen
 één ding tegelijk
 zichzelf verkopen
 loslaten
 risico's nemen

vrouwen

luisteren
 meerdere zaken tegelijk
 bescheiden zijn
 reflecteren
 empathisch zijn

Onzichtbare kwaliteiten

mannen

delegeren
 netwerken
 machtspelletjes
 status
 welvaart

vrouwen

zelf doen (neiging tot perfectionisme)
 efficiënt
 eerlijk / integer
 ontwikkelen
 welzijn

Europees vrouwen maken bedrijven beter

29-NOV-07

Adviesbureau McKinsey heeft via een grootschalig onderzoek getiteld 'Women Matter' aangetoond dat bedrijven met meer vrouwen aan de top het beter doen dan bedrijven met overwegend mannen in het senior management. In Amerika had onderzoek hier al eerder op gewezen, maar nu blijkt het ook bij Europese bedrijven zo te zijn dat deze ondernemingen hogere resultaten boeken dankzij vrouwen in de top.

Criteria voor organisational excellence zoals leiderschap, innovatie en het motiveren van medewerkers hangen ook al positief samen met het aantal vrouwen in het topmanagement.

Een rugzak voor de Top!

07-12-2007 pag. 2

In de sector consumentengoederen maken vrouwen het grootste commerciële verschil. Het EU gemiddelde van vrouwen in bestuursfuncties bij beursgenoteerde bedrijven ligt maar op 11%. Europese landen die goed scoren zijn Noorwegen (32%), Zweden (24%), Bulgarije en Letland (resp. 21%) en Finland (19%). Nederland doet het met een hierbij schril afstekende 7% ronduit slecht. België scoort nog lager met 6%. Enkel Spanje (4%), Italië (3%) en Luxemburg (1%) halen een nog beschamender resultaat.

Een rugzak voor de
Top!

07-12-2007 pag. 3



Eddy Claesen

Family Business Advisor - Mediator

Accountant - Tax Consultant

Kuilenstraat 16 • B-3600 Genk
tel.: +32 89 32 91 10 • fax: +32 89 32 91 19
eddy.claesen@claesen.be • www.claesen.be