



Alle neuzen in dezelfde

ANTOINE, TONY EN JO GELDHOF: HARD WERKEN EN NOOIT OPGEVEN

de richting

Wie kent ze niet, die donkerrode snoepjes in kegelvorm. 'Neuzekes' noemden we ze als kind, maar de echte naam is cuberdons. Ze werden voor het eerst gemaakt door een Gentse apotheker in 1873. Antoine Geldhof ging als veertienjarige leerjongen werken bij de nazaten van deze apotheker. Hij won het vertrouwen van de baas die op zijn oude dag het recept aan Antoine doorgaf. Vanaf dan start het verhaal van Confiserie Geldhof, een historie van hard werken en nooit opgeven. "Ik stond elke morgen om 4 uur op om cuberdons te gieten", zegt de kranige man van 85 jaar. "Ik werkte door tot 11 uur 's avonds. Ik deed alles zelf, want ik wou mijn ken-

nis met niemand delen". Dat bleef zo doorgaan tot Antoine 65 jaar werd en zoon Tony vond dat het welletjes was geweest. "Ik besepte dat als we wilden groeien, we machinaal moesten produceren", zegt Tony hierover. "Ik moest alleen mijn vader zien te overtuigen, want die was er 100% zeker van dat een goeie cuberdon alleen door mensenhanden kon gemaakt worden. Bij het testgieten stond hij elk uur vloekend aan de machine". Maar toen na een week alle snoepjes perfect uit de machine kwamen, moest Antoine wel toegeven dat zijn zoon het juist voorhad. De stichter is officieel dan wel gestopt met werken, toch loopt hij nog dagelijks door het bedrijf om te controleren of

alles in orde is met zijn levenswerk. En als er iets niet klopt, dan heeft zoon Tony het geweten. "Verdomme, hij heeft het toch weer gezien", lacht de huidige zaakvoerder. Kleinzoon Jo werkt ondertussen ook in het bedrijf. "Ik heb mezelf wel eerst moeten bewijzen", zegt Jo. "Toen ik van de schoolbanken kwam heb ik eerst mijn eigen bedrijfje opgestart. Eigenlijk was het een verlieslatende firma die we kochten en die ik binnen de vier jaar winstgevend wist te maken". Met allerlei nieuwe producten op de markt als cuberdon-roomijs, dessertsaus, confituur, enzomeer, ligt er nog veel groei in het verschiet. Het is aan Jo om die expansie te realiseren in de toekomst. ■ ■ ■