

Knowledge is expensive,
but realise what stupidity can cost you!



Van mij!



'Hij heeft mijn auto afgepakt', pruilt de vijfjarige Simon bij de juf. Het antwoord 'die auto is van iedereen' gaat bij het jongetje niet in, en dat is perfect normaal op die leeftijd.

Westerse kinderen begrijpen al van jongs

af aan wat 'bezitten' betekent, net zoals ze ontroostbaar zijn wanneer ze 'hun bezittingen' kwijtraken. Het zit voor een deel ingebakken in de mens, zegt Bruce Hood, professor behavioral economics aan de universiteit Bristol. Door te onderzoeken hoe kinderen omgaan met hun knuffels en speeltjes probeert hij uit te zoeken hoe de notie 'bezit' cultureel bepaald is. Uit eerder onderzoek blijkt dat westerse kinderen - en volwassenen - veel banger zijn om hun spullen te verliezen dan hun Aziatische en Afrikaanse leeftijdgenoten.

Gelezen in psychologies magazine van oktober

Wat je, je daarbij kan voorstellen krijg ik vorige week te zien in een seminarie "is uw bedrijf cool genoeg voor de nieuwe generatie?" " .. waar we het hadden over de Baby Boom generatie, de generatie Jones, de generatie X, de generatie y ... tijdens dit seminarie kregen wij ook een Youtube filmpje zien over de toekomstige generatie Z en wat er gebeurt als ouders hun kinderen melden als ze "hun snoep" hebben opgegeten.. [Leuk om te zien](#) ;o))

Van mij!

15-11-2011 pag. 1



Eddy Claesen

Overnemen & Overlaten - Overnamecoach
Family Business Advisor - Mediator
Accountant - Tax Consultant

Kuilenstraat 16 • B-3600 Genk
tel.: +32 89 32 91 10 • fax: +32 89 32 91 19
eddy.claesen@claesen.be • www.claesen.be